

B-MENTOR: ESTRATEGIAS DE MENTORÍA PARA IMPULSAR WBL EN EL SECTOR TURÍSTICO



Este proyecto se caracteriza por:

Estimular y facilitar la innovación, el empleo, el espíritu emprendedor y la movilidad laboral en el sector turístico, facilitando un aprendizaje flexible y basado en el trabajo.

DATOS



Asociación estratégica en Formación Profesional



Subvención de 190.495 €



Inicio: 01-09-2017
Fin: 31-08-2019

CENTRO COORDINADOR

Diputación Foral de Álava,
Dirección de Fomento del
Empleo, Comercio y Turismo
(Vitoria-Gasteiz, España)

5 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

El principal grupo objetivo del proyecto B-Mentor fueron emprendedores del sector del turismo sin experiencia contrastada, responsables de empresa con experiencia, nuevas empresas, empresas consolidadas, partes interesadas y trabajadores del sector, estudiantes y centros de formación.



OBJETIVOS

Reunir el potencial y conocimiento de los colectivos a través de un enfoque de aprendizaje basado en el trabajo, aplicando una metodología innovadora basada en estrategias de orientación: tutorización bidireccional y círculos de tutorización.



ACTIVIDADES

Las actividades realizadas se dividieron en cinco bloques: gestión administrativa, financiera, gestión de la calidad, actividades de comunicación y difusión. A través de estos cinco bloques se desarrollaron los diferentes productos intelectuales.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Un marco metodológico para la aplicación de los modelos de tutorización en los diferentes esquemas de la Formación Continua (modelo B-MENTOR) y el kit de herramientas de formación "B-MENTOR Training Toolkit".



IMPACTO

Impacto multinivel, tanto entre el grupo objetivo directo, como entre entidades que, de manera directa o indirecta, contribuyen al efecto multiplicador y a la sostenibilidad del proyecto.



DIFUSIÓN

Páginas web, redes sociales, prensa y revistas digitales, así como la publicación en plataformas sectoriales locales y europeas. La presencia de entidades como la Diputación Foral de Álava permitió difundir el proyecto en foros de alto impacto institucional.