

AMIABLE: AMIGOS DE LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE



Este proyecto se caracteriza por:

Conseguir que el alumnado sea el promotor del cambio para una corresponsabilidad civil y social con la sostenibilidad, incrementando el sentimiento de pertenencia a una ciudadanía europea y global conectada. Además, la promoción del plurilingüismo, especialmente de la segunda lengua extranjera, que este proyecto pone en valor.

DATOS



Asociación de intercambio en Educación Escolar



Subvención de 18.903 €



Inicio: 01-09-2019
Fin: 31-08-2021

CENTRO COORDINADOR

Colegio Salesiano San Juan Bosco (Valencia, España)

2 ORGANIZACIONES DE 2 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Los participantes fueron alumnos/as de Educación Secundaria entre 14 y 15 años de ambos centros educativos. Se realizaron movilidades para intercambio de experiencias, con 10 representantes españoles y 10 franceses, en grupos heterogéneos para asegurar la oportunidad de todo el alumnado de viajar al extranjero como embajadores en un proyecto europeo, independientemente de su condición.



OBJETIVOS

El objetivo principal fue analizar nuestro modelo de vida, producción y consumo y fomentar en el alumnado un pensamiento crítico sobre las consecuencias que tiene este modelo sobre la sostenibilidad del planeta.



ACTIVIDADES

Se realizaron diferentes actividades entre las que encontramos: una encuesta bilingüe (francés/español) sobre hábitos de alimentación sostenible, investigación sobre alimentación sostenible en mercados locales, entrevistas con productores locales, concurso de menús sostenibles y el "I Congreso Internacional de Alimentación Sostenible".



RESULTADOS/PRODUCTOS

Las actividades realizadas proporcionaron una serie de resultados y productos, como, por ejemplo; los resultados y conclusiones de la encuesta sobre alimentación sostenible, los materiales del "I Congreso Internacional de Alimentación Sostenible", los documentos de trabajo para la investigación en mercados locales, los vídeos con menús sostenibles, web del proyecto con resultados, guía sobre alimentación sostenible...



IMPACTO

El impacto fue global y en toda la comunidad educativa, con el alumnado como protagonista, además de las familias, profesorado participante y la AMPAS del colegio, que colaboró activamente, incluso participando en los diferentes concursos que se realizaron. Todo este impacto repercutió en el comité de Colegio Verde.



DIFUSIÓN

La difusión se realizó a través del tablón Erasmus+ en el centro, noticias en medios de comunicación local, pósters, reuniones de familias, claustros, días especiales (*ErasmusDays*, Día Europeo de las Lenguas, Día de Europa), concurso de logotipos, revista equipo directivo, redes sociales, periódico escolar, radio escolar, blog Erasmus, web del proyecto...

