

"EUROLABORA V"



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Este proyecto se caracteriza por:

Los participantes, tanto quienes finalizan sus estudios de FPGM, como quienes buscan una segunda oportunidad en los certificados de profesionalidad, han accedido a la posibilidad de disfrutar de una experiencia profesional y personal de enorme calado, gracias al apoyo logístico y la dotación económica del programa Erasmus+.

DATOS



Movilidad de estudiantes y personal de Formación Profesional.



Subvención de 34.560 €



Inicio: 30-12-2018
Fin: 29-12-2020

CENTRO COORDINADOR

**Fundación Leonesa para el
Desarrollo Económico, la
Formación y el Empleo, FULDEFE**
(León, Castilla y León, España)

7 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Recién titulados en Formación Profesional de Grado Medio de Cocina; recién titulados en Certificado de Profesionalidad en las especialidades de Cocina y Atención Sociosanitaria.



OBJETIVOS

Dotar a los participantes de experiencia profesional relevante en sus ámbitos de estudio, de capacidades lingüísticas en otro idioma y de madurez, tras meses de desenvolverse en un contexto profesional y vital en un país diferente.



ACTIVIDADES

Labores de información y captación entre los centros del consorcio, preparación previa de los participantes, apoyo y seguimiento durante la movilidad, y apoyo y difusión posteriores.



RESULTADOS/PRODUCTOS

5 movilidades de larga duración (ErasmusPRO) y 2 movilidades de corta duración de estudiantes de FP; intercambios y estancias de prácticas, de corta y larga duración, en los campos de hotelería, cocina, administración, automoción y atención sociosanitaria, en empresas de los países socios.



IMPACTO

En los centros, transformación en referentes de calidad y excelencia, gracias a la internacionalización, modernización e innovación y mejora de su autopercepción en cuanto centros de Formación Profesional; en el alumnado, mejora de sus competencias lingüísticas, inmersión en las exigencias laborales en el entorno de los países europeos, incremento de su competitividad y empleabilidad en el mercado laboral y desarrollo de sus competencias profesionales y personales (autoestima).



DIFUSIÓN

A través de cartelería en papel y digital, de noticias en página web y redes sociales, de entrevistas en medios, y de actividades en el marco de la campaña europea *ErasmusDays* 2019.

