

"ACCESSCULT - INNOVATIVE HIGHER EDUCATION TEACHING CONTENTS FOR ACHIEVING SUSTAINABLE ACCESSIBILITY OF CULTURAL HERITAGE FOR ALL"



Este proyecto se caracteriza por:

El esfuerzo para incrementar la accesibilidad de personas con discapacidad (PwD) y permitirles participar en actividades llevadas a cabo por museos. Creación sinergias entre los sectores universitario, cultural y PwD.

DATOS



Asociaciones estratégicas en educación superior



Subvención de 221.657 €



Inicio: 01-09-2020
Fin: 28-02-2023

CENTRO COORDINADOR

Universidad de Burgos (Burgos)

9 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Estudiantes y trabajadores de espacios culturales (CH) y personas con alguna discapacidad.



OBJETIVOS

Responder a las necesidades de las personas con alguna discapacidad para proporcionales los medios para acceder, disfrutar y beneficiarse completamente y sin limitaciones de nuestra riqueza cultural expuesta en museos, galerías y/o centros culturales.



ACTIVIDADES

Sesiones de información y difusión, captación de estudiantes y personal interesado; organización y seguimiento de los cursos y tour organizados; evaluación y difusión de las experiencias.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Los 50 alumnos participantes en el proyecto completaron el módulo de manera satisfactoria, adquiriendo competencias para el futuro. Personal de instituciones CH participaron en el curso en línea de un mes de duración.



IMPACTO

Erasmus+ supuso una oportunidad de mejorar la competencia de los 50 estudiantes participantes en el módulo de seis meses, una oportunidad única para su red de contactos y sus CV de cara a su futura inserción laboral. 58 personas voluntarias con discapacidad (PwD), familiares y amigos se beneficiaron directamente de esta acción más 50 personas de instituciones relacionadas con la transmisión de la herencia cultural.



DIFUSIÓN

A través de la web, con 4 newsletters elaboradas en: 06/2021, 01/2022, 07/2022 y 01/2023, y con las redes sociales: Facebook, LinkedIn (donde se creó un grupo de profesionales y estudiantes con 118 miembros), Instagram (para promover la movilidad de estudiantes, estuvo gestionado por los estudiantes), Youtube y radio: Pódcast Radio Ser (local); Radio CELJE (Ljubljana Local Radio). Hubo noticias en prensa en los diferentes países y salió por televisión: La 8 Burgos TV (local televisión), SPLETNA TV (TV para personas con deficiencia auditiva); y llegaron a otros espacios como embajadores culturales.

