



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Difunde tu proyecto

JORNADAS DE SEGUIMIENTO PARA ASOCIACIONES PARA LA COOPERACIÓN
(KA220, KA210)
Convocatoria Erasmus+ 2022

Valencia, 9 de mayo de 2024

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Asociaciones para la cooperación



1

¿Para qué o por qué difundir nuestro proyecto?

Difundir nuestro proyecto para...



Implicar
comunicar
inspirar
visualizar
contar
evaluar
animar
escribir
transferir
crear redes
interactuar
colaborar
compartir
conectar
contactar

Información y/o comunicación

“ Las palabras «información» y «comunicación» a menudo se utilizan como sinónimos, pero significan cosas muy diferentes. La información es difundir; la comunicación es hacerse entender. ”



¿Cuándo?

COMUNICACIÓN

¿Por qué?

¿Qué?

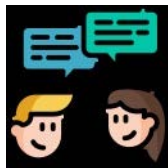
¿Dónde?

¿Cuál?

¿Cómo?



Por qué tu viaje de comunicación



Comunicación: Requisito clave para la financiación

Compartir resultados, usa canales adecuados

Contribuir a la construcción colectiva

Contribuir a la mejora de la calidad en la práctica profesional



Cuenta tu historia. Causa impacto

¿Qué?
¿Por qué?
¿Cómo?

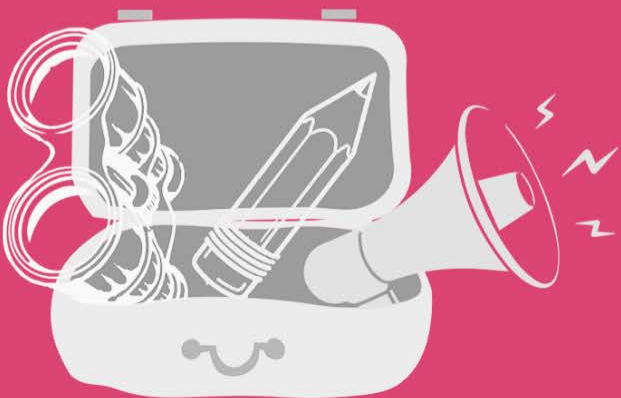
2. VISIBILIZA TU PROYECTO

3. ESCRIBE LOS RELATOS

4. COMPARTE RESULTADOS

5. EVALÚA TU VIAJE

1. PLANIFICA TU VIAJE





Evalúa el impacto de la difusión

Guía del Programa, convenio de subvención y las convocatorias de propuestas, son los puntos de partida de tu viaje.

Ilustran tus **obligaciones en materia de comunicación**, difusión y aprovechamiento de **resultados**, y lo que la **Comisión Europea** espera.



Lo que se mide, se puede mejorar. Usa indicadores

Mide el impacto de tu proyecto

Encuesta

Recopila retroalimentación directa de los beneficiarios y partes interesadas para entender el impacto de tu proyecto.

Análisis web

Monitorea el número de visitas, clics y otras métricas clave de tu sitio web o plataformas digitales.

Indicadores clave

Establece indicadores relevantes que te permitan evaluar el alcance e impacto de tu proyecto a lo largo del tiempo.

1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan de comunicación



Los hitos de una estrategia de comunicación son:

1. tus objetivos de comunicación;
2. tu público destinatario;
3. tus mensajes clave;
4. tus actividades y canales;
5. los indicadores de comunicación.

2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual de tu proyecto es tu marca.



Representa la esencia y valores del proyecto.

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Compartido con los socios.
- ✓ Accesible.
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.

Kit de comunicación



The screenshot shows the website sepie.es with the following elements:

- Header: "Sede Electrónica" and "sepie ulises" logo.
- Navigation bar: "MENÚ" dropdown menu with the following items:
 - SEPIE
 - Erasmus+
 - Estudiar en España
 - Iniciativas
 - Comunicación** (highlighted in red)
 - Sede Electrónica SEPIE
 - Portal e-sepie
 - Jornadas
 - Documentación
 - Empleo público
- Main content area: "European Innovative" banner and "Convocatoria Premios EITA 2024" section.
- Footer: "sepie.es/comunicacion/imagen.html"



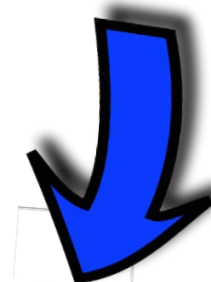
Erasmus+ 2021-2027




Erasmus+ 2021-2027


Guía sobre cómo comunicar tu proyecto

La Comisión Europea ha publicado una guía para ayudar paso a paso a los beneficiarios de proyectos Erasmus+ sobre la comunicación sus proyectos y los resultados. Estas pautas de comunicación constan de cinco secciones organizadas en pasos cronológicos. Cada paso se explica de acuerdo con la metodología "qué, por qué, cómo", que tiene como objetivo mostrar todos los detalles de las acciones a realizar para comunicar los proyectos Erasmus+ de manera más efectiva.




 Comisión Europea

Cómo comunicar TU PROYECTO



#CommsJourney

Cuenta tu historia.
Causa impacto.

KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE





¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?



Cuenta tu historia. Causa impacto

Utiliza el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial”
del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO
para beneficiarios de
proyectos Erasmus+
en TODAS sus
comunicaciones.

¿Por qué?

Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en color:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la
Unión Europea

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea

Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por la Unión Europea



Utiliza el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.

No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.

No modifique la proporción del texto.



Utiliza el emblema de la UE

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

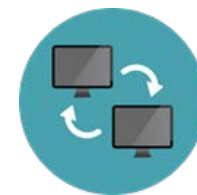
Cláusula de exención

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (*esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) es responsabilidad exclusiva del (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

GIF animado



www.sepie.es





3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje y convierte tu destino en una historia cautivadora.



Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo.

- ✓ Información vs. Narración.
- ✓ Elige estilo y tono adecuados (conoce a tus públicos).
- ✓ Crea y revisa tu estrategia de contenidos.
- ✓ Testimonios.



Piensa en digital



- ✓ Llega a más personas y es respetuoso con el medioambiente.
- ✓ Redacta, en lenguaje inclusivo y accesible, contenidos breves y sencillos; con verbos activos; y con enlaces y/o elementos visuales.
- ✓ Elabora una ficha informativa del proyecto y noticias, contacta con medios de comunicación, mantén una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- ✓ Crea materiales de comunicación (vídeos, creatividades...).

4. Comparte los resultados de tu proyecto



Difunde tu proyecto.



Identifica tus canales de comunicación.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Promociona el sitio web.

Plataforma de Resultados



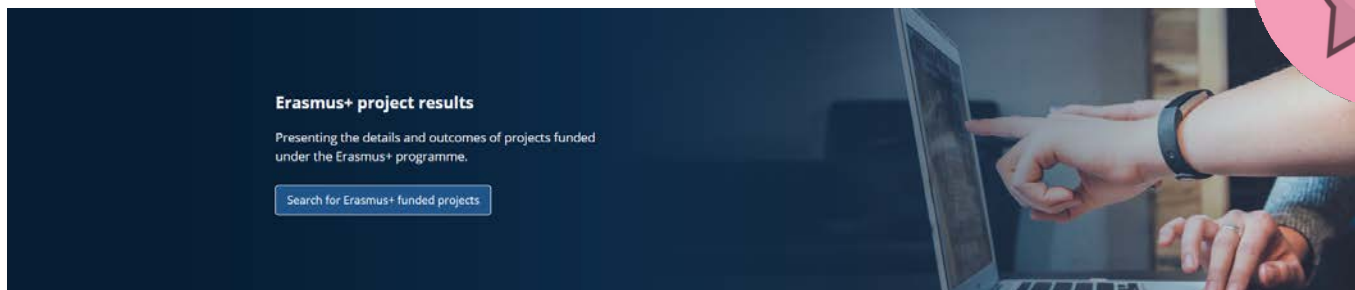
Explotar

Transformar

Inspirar



El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) es obligatorio para proyectos KA2.



Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

- Home
- About Erasmus+ ▾
- Opportunities ▾
- Programme Guide
- Resources and tools ▾
- What's new? ▾
- Projects ▾**

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search for Erasmus+ funded projects





Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

[Home](#)

[About Erasmus+](#) ▼

[Opportunities](#) ▼

[Programme Guide](#)

[Resources and tools](#) ▼

[What's new?](#) ▼

[Projects](#) ▲

About the Project Results Platform

Details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search project results

Search for ongoing or completed projects funded under Erasmus+.

Priorities 2019-2024

Erasmus+ supports the 2019-24 priorities of the European Commission.

Frequently asked questions

Get answers about the projects results platform and how you can use it.

Projects lists

Download files about all projects from Erasmus+ and former programmes.

Platform privacy statement

Information about the processing and the protection of your personal data.

Manage my projects

Log in as a beneficiary or officer to manage your project.

Contact points

Contact points for any technical questions not answered in the FAQ.



About the Project Results Platform

Search project results

Priorities 2019-2024

Frequently asked questions

Projects lists

Platform privacy statement

Manage my projects

Contact points



Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP

(Solo coordinador)

Manage my projects

You will need to be a **Project Officer** or **Project Beneficiary** with a valid EU Login account to be able to update your project.

Please log in with the email address you have already provided. This is the one which receives notifications about your project(s). If you use another email address, you will receive the message "Access forbidden".

Problems logging in?

[Please check the most common issues below.](#)



Manage your project

Need to change some details in your project or add some results?

[Log in to edit your project content](#) →





EU Login
One account, many EU services

English (en) ▾

education_culture requires you to authenticate

Sign in to continue

Welcome back

@sepie.es
(External)

[Sign in with a different e-mail address?](#)

Password

[Lost your password?](#)

Choose your verification method

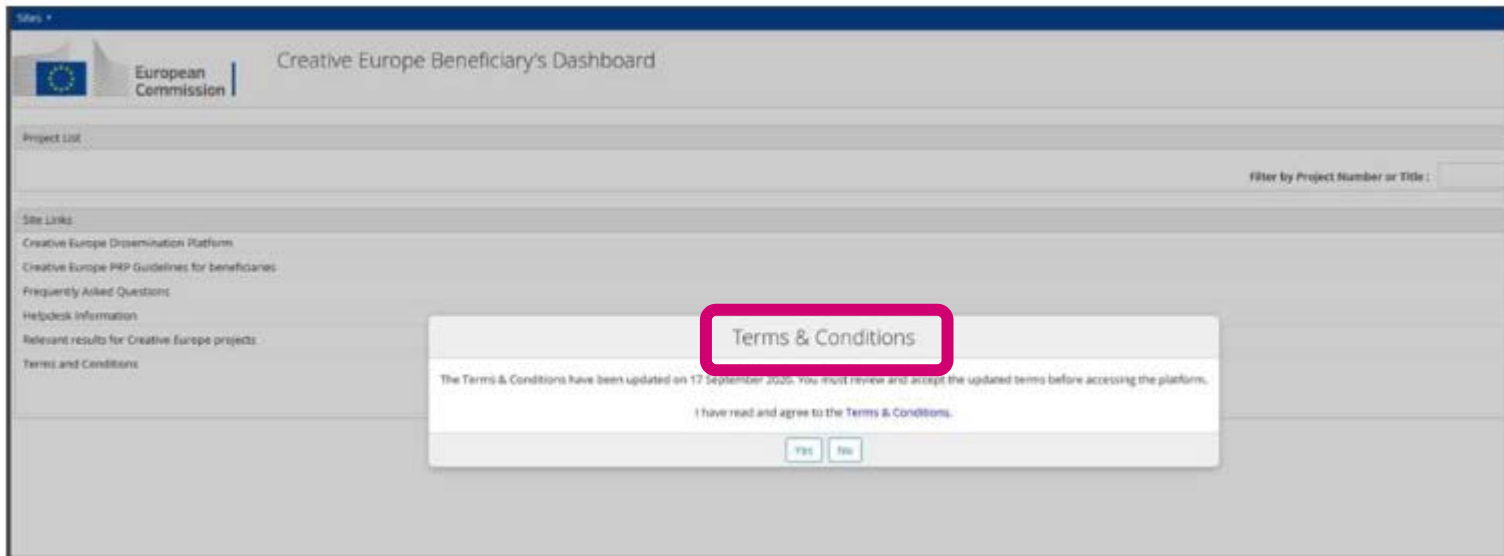
Mobile Phone + SMS
Send a text message to a registered mobile phone number for a multi-factor authentication.

Mobile phone

International format including country code, e.g. for Belgium: +32 123 45 67 89

Sign in

Plataforma de Resultados



The screenshot shows the 'Creative Europe Beneficiary's Dashboard' with the European Commission logo. A notification box is centered on the screen, titled 'Terms & Conditions', which is highlighted with a red rectangle. The notification text reads: 'The Terms & Conditions have been updated on 17 September 2020. You must review and accept the updated terms before accessing the platform.' Below the text are two buttons: 'Yes' and 'No'.

Zona de beneficiarios

The screenshot shows the 'Erasmus+ Beneficiary's Dashboard' interface. At the top left is the European Commission logo. The main heading is 'Erasmus+ Beneficiary's Dashboard'. Below this is a 'Project List' section with a dropdown menu for 'Choose a programme' (set to 'All Programmes') and a search box for 'Filter by Project Number or Title'. A table titled 'My Projects' contains one entry with the following details:

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

Annotations on the screenshot include:

- An orange box labeled 'Editar' with a blue pen icon pointing to the edit icon in the table's action column.
- An orange box labeled 'Desplegar datos de contacto' with a yellow envelope icon pointing to the contact icon in the table's action column.

At the bottom of the dashboard is a section titled 'Enlaces del sitio' (Site Links) with a list of links and a search icon.





Beneficiary Project Details

Project Information

Project Details

Results

Project Number: *

2019-1-ES01-KEN1-00123

Title:

End date:

31/05/2022

DD/MM/AAAA

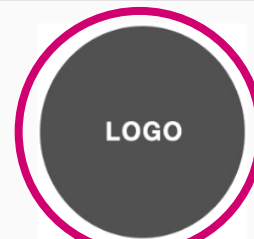
Submission date:

DD/MM/AAAA

HH:MM (24 Horas)

Website:

Enter website url



LOGO

[Upload logo](#)

Project Information

Project Details Results

List of project results

Title	Description	Attachment	Officer Decision	Actions
No records found.				

Add Result

Project Information

Project Number: 2022-1-E501-

Title:

End date:

Submission date:

Website:

<https://erasmusel>

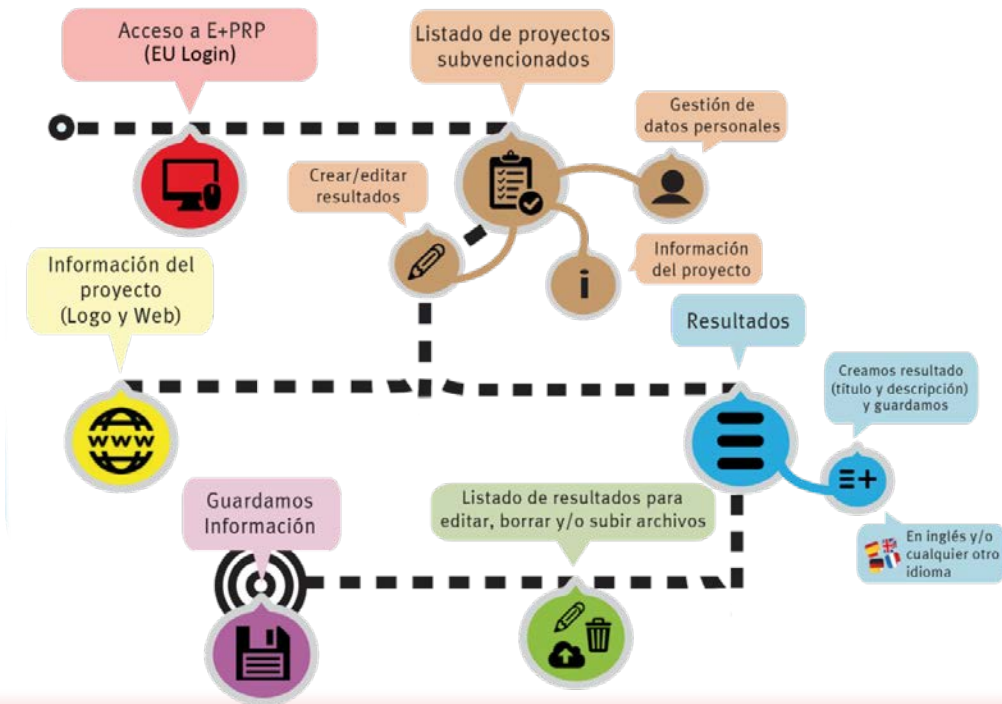


List of project results

<input type="checkbox"/> Dissemination material	Description	Type	Attachment	Data Protection Regulation Compliance
Video Presentation Students in Spain	In this video, you can see the Spanish students that participated in the selection process to receive an Erasmus+ scholarship... Show more..	Presentation, Recap video	↓	<input checked="" type="checkbox"/>
Summary of the project	In this presentation you can find an overview of the main activities carried out throughout our project: -3 Long-term mob... Show more..	Description of the project (PPT, pdf, Prezi...)	↓	<input checked="" type="checkbox"/>
CLIL Manual (Course in Dublin)	This presentation has been prepared by 2 Technology teachers who attended a CLIL course in Ireland with a double aim: giving ... Show more..	Presentation, Recap video	↓	<input checked="" type="checkbox"/>

Sube los resultados

Coordinadores



Plataforma de Resultados

Erasmus+
EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ ▾ Opportunities ▾ Programme Guide Resources and tools ▾ News Projects ▾

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)

Filters

Project

Project Status

- Completed (54)
- Ongoing (8)

Actions

- KA2: Partnerships for cooperation and exchanges of practices (62)

Action Types

Search by Action Types

- KA210-YOU: Small-scale partnerships in youth (62)
- KA201: Strategic Partnerships for school education (85)
- KA202: Strategic Partnerships for vocational education and training (73)
- KA203: Strategic Partnerships for higher education (58)
- KA204: Strategic Partnerships for entrepreneurship

Search results

Showing 1 - 10 of 62 projects , filtered by:

Ka2: Partnerships For Cooperation And Exchanges Of Practices **X** Ka210-You: Small-Scale Partnerships In Youth **X** 2022 **X**

(Coordinator) - Spain **X** [Clear filters](#)

Sort by Updated (latest first)

 Download results (XLS)
Limited to 1000 projects

View as Grid Map

Proyecto Guíanos para la formación y consolidación de las iniciativas y las redes europeas en Castilla - La Mancha

Project Status:	Start date:	End date:
Completed	01 March 2022	31 August 2023

Topics: Economic And Financial Affairs (Including Funding Issues) Research And Innovation Inter-Regional Cooperation

Call Year: 2021 Action Type: Small-scale partnerships in youth

Countries Covered: ES Spain PL Poland PT Portugal HR Croatia

[Project details](#)[Save in My Booklet](#)



Proyecto Guíanos para la formación y consolidación de las iniciativas y las redes europeas en Castilla - La Mancha

Save this project in my Booklet




Project Reference: 2021-2-ES02-KA210-YOU-000047844

 Project Status
Completed

 Start date **01-03-2022**
End date **31-08-2023**

 EU Grant
60.000,00 €

 Programme
Erasmus+

 Key Action
Partnerships for cooperation and exchanges of practices

 Action Type
Small-scale partnerships in youth

 Countries covered
4

Topics



Economic And Financial Affairs (Including Funding Issues) Research And Innovation Inter-Regional Cooperation

5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



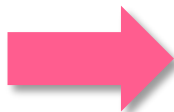
Planifica, revisa y reconduce tu estrategia de comunicación para mejorar el alcance e impacto de la comunicación.



- ✓ Recopila datos (evidencias).
- ✓ Supervisa tu actividad.
- ✓ Usa herramientas integradas (gratuitas).
- ✓ Analiza lo aprendido.

Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación

KPI
(KEY PERFORMANCE INDICATORS)

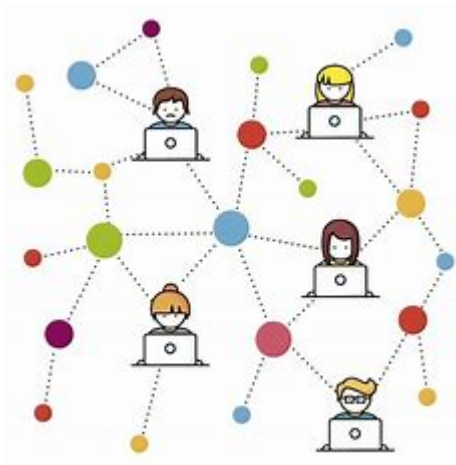


- ✓ *Keep people informed.*
- ✓ *Keep people involved.*
- ✓ *Keep people interested.*
- ✓ *Keep people inspired.*

2

¿Qué funciona en comunicación?

Establece colaboraciones y amplía tus redes de contactos



Red



Web



Redes sociales

SEPIE 2023 EN CIFRAS: VISITAS A LA PÁGINA WEB



COMPARATIVA ANUAL

www.sepie.es



SEPIE 2023 EN CIFRAS REDES SOCIALES

¡Más de **80.000 usuarios** conectados a nuestras redes!

#ErasmusPlus

TikTok
497 seguidores
Crecimiento de 125

YouTube
5.320 seguidores
Crecimiento de 980



X
31.759 seguidores
Crecimiento de 2.798

Facebook
23.000 seguidores
Crecimiento de 1.923

Instagram
15.000 seguidores
Crecimiento de 3.586

LinkedIn
4.513 seguidores
Crecimiento de 1.840



Interactúa con la Agencia Nacional SEPIE

Universidad de Castilla-La Mancha
@uclm_es

La @uclm_es y el @sepiegob celebran en el Campus de Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa de las Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española
#ErasmusPlus
uclm.es/noticias/noticia-1234567890
Translate Tweet

SEPIE
@sepiegob

La @univcadiz arranca en Costa de Marfil el programa #UCAfrica para liderar la cooperación con universidades africanas ^{TOP}.

lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...
Translate Tweet

Relint - UVA
@relintUVA

#Convocatoria

¿Eres alumno de la @UVA_es? ¿Quieres realizar una movilidad de Prácticas #ErasmusPlus del @sepiegob en el curso 22/23?

Infórmate.

Hasta el 05/05/2023 a las 15h

bit.ly/3bY8fbM
 bit.ly/2TmzKW1
Translate Tweet

Elabora materiales de difusión

✓ **Videos, infografías, notas de prensa...**



HERRAMIENTAS DIGITALES
europass

IES Santiago Apóstol
(Almendralejo, Badajoz) 
Secondary Education
Fco. Javier Cerrato
Erasmus+ project co-ordinator

OPORTUNIDADES ERASMUS+ PARA ESTUDIANTES

OPORTUNIDADES ERASMUS+ PARA PERSONAL

CURSO DE FORMACIÓN ONLINE SOBRE DISEÑO DE LUGARES DE TRABAJO CENTRADOS EN EL SER HUMANO (TRAIN4HCWORK)

TRAIN4WORK

Este proyecto se caracteriza por:
Desarrollar, implementar y asesorar las bases para una difusión europea de un nuevo curso en línea centrado en el diseño de lugares de trabajo centrados en el ser humano.

DATOS
 Asociación estadística en Educación Superior
 Subvención de 244.205 €
 Inicio: 01-10-2018
 Fin: 31-05-2021

PARTICIPANTES
El consorcio de cinco miembros se creó para ofrecer una oferta de formación de acceso abierto dirigida a los distintos profesionales relacionados con el diseño de entornos laborales centrados en las personas.

OBJETIVOS
El principal objetivo fue la investigación e innovación de las Fábricas Europeas del Futuro (EFFRA), priorizando el conocimiento humano, las habilidades y el trasfondo cultural a través del aprendizaje y la formación a lo largo de toda la vida.

ACTIVIDADES
Se llevó a cabo una definición del plan de estudios, elaboración de contenidos formativos en inglés, desarrollo del curso e-learning, realización de cursos e inmersión aprendidas, así como el desarrollo e implementación de la versión final del curso e-learning.

RESULTADOS/PRODUCTOS
Producción intelectual de acceso libre y abierto, realización y difusión de contenidos formativos de los talleres. Además, se desarrolló un convenio de explotación de resultados y productos generados para asegurar la sostenibilidad del proyecto.

IMPACTO
Impacto en el conocimiento, aplicando el enfoque centrado en el ser humano en el diseño de los lugares de trabajo, además de la concienciación de los actores clave para la implementación de este enfoque en las fábricas del futuro. Finalmente, se generó un reconocimiento y acreditación de este curso dentro de la educación formal del sector.

DIFUSIÓN
Se elaboró el plan digital del proyecto mediante diferentes actividades: seminarios y conferencias presenciales, asistencia a conferencias y congresos sobre ergonomía, y eventos del sector de reconocimiento internacional, además de difundir a través de redes sociales, boletines informativos, electrónicos, página web...

ORDINADOR académico de
NACIONES UNIDAS

DE INTERÉS
proyecto (EU-PR)
proyecto

Erasmus+
enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Participa en eventos e iniciativas (SEPIE, CE...)



Redes sociales



Medios y productos audiovisuales como: radio, televisión, prensa, videoclips, podcasts o aplicaciones

Reuniones, charlas, jornadas de puertas abiertas...

Documentación sobre el tema del proyecto: informes, artículos en prensa especializada, boletines, comunicados de prensa, folletos...

La página web/blog del proyecto o sección en la web del centro educativo/organización

Contactos ya existentes

Medios
y
recursos

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)

Marcas y logotipo del proyecto

Actos públicos, participación en congresos...

Oportunidades para el debate centrado en el tema del proyecto: sesiones informativas, talleres, seminarios presenciales/en línea, cursos, exposiciones o aprendizaje entre iguales...

E₁ M₃ O₁ T₁ I₁ O₁ N₁ S₁

¡Gracias por su atención!