

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PROFESORADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR



Cofinanciado por la Unión Europea

Este proyecto se caracteriza por:

La difusión del patrimonio musical español en el extranjero, la difusión de patrimonio musical respectivo de los países socios, la mejora de la autoestima en los alumnos y docentes, así como el aumento de la visibilidad institucional en el extranjero.

DATOS



Movilidad de estudiantes y profesorado de Educación Superior



Subvención de 59.998 €



Inicio: 01-06-2018
Fin: 31-05-2021

CENTRO COORDINADOR

Conservatorio Superior de Música de Vigo
(Vigo, España)

79 ORGANIZACIONES DE 21 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



PARTICIPANTES

Participaron docentes y alumnos de diversas especialidades instrumentales de música y artes escénicas realizando un total de 43 movilidades.



OBJETIVOS

Los principales objetivos fueron: contribuir a la internacionalización y modernización de la institución, promover la cooperación multilateral, ofrecer mayor riqueza formativa al alumnado, fomentar la actualización del profesorado y personal no docente, contribuir a la apertura de nuevas vías profesionales y facilitar el conocimiento y el desarrollo de nuevas prácticas educativas.



ACTIVIDADES

Diferentes movilidades salientes, tanto de profesorado como de alumnado.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Los principales resultados ofrecieron un aumento de la motivación, una mejora de las capacidades lingüísticas, una mejora del conocimiento y comprensión de otras escuelas de interpretación de otros países, un aumento de las posibilidades y relaciones profesionales y una mejora de la autoestima en los participantes.



IMPACTO

El principal impacto en el centro fue una mejora de la internacionalización, una modernización y actualización de la oferta docente y una mayor visibilidad entre las instituciones socias, que fomentó el aumento de acuerdos institucionales y ayudó a que también aumentara la matriculación de alumnado.



DIFUSIÓN

Las actividades de difusión se realizaron a través de una sección específica de la página web de la institución y otros medios como el correo electrónico, Facebook o notas de prensa difundiendo las diferentes actividades realizadas y abiertas al público.

