

LA EXPERIENCIA PILOTO PARA LA MEJORA DE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

¿Dónde estamos?

¿Cómo continuar?

Madrid, 29 de septiembre de 2009

¿Dónde estamos?

- 3ª reunión de formación en 2009
- Nueva versión del documento base
- Material preparado por Proyecto Atlántida en colaboración con nosotros
- Plan de mejora de la competencia lingüística

¿Cómo continuar?

- Análisis del nuevo documento de trabajo
- Proyecto lingüístico de centro
- Talleres para establecer las condiciones específicas y las estrategias en cada una de las destrezas

Debemos situar y contrastar esto con nuestro plan de mejora

- Seguimiento del proyecto en las CCAA.

Análisis del nuevo documento de trabajo:

- Condiciones generales para el éxito
- Bases para la elaboración del plan de mejora
- Claves organizativas para la puesta en marcha de la experiencia en cada centro

Condiciones generales para el éxito (I)

- Realizar una enseñanza eficaz e igualitaria
- Priorizar un enfoque funcional de la enseñanza de la lengua
- Respetar la disparidad de niveles lingüísticos
- Colaboración de todas las áreas en la mejora de la competencia en comunicación lingüística
- Priorizar las actividades comunicativas en los procesos de evaluación

Condiciones generales para el éxito (II)

- Unir la mejora de la enseñanza con el desarrollo profesional de los docentes
- Promover la creación de redes de escuelas
- Trabajo coordinado entre escuela, familia y comunidad
- Incorporar el uso de la tecnología como recurso de aprendizaje y soporte textual.
El portal **INNOVA**

Bases para la elaboración del plan de mejora (I)

- El centro escolar como agencia para el cambio y la cohesión social
- El papel relevante del equipo directivo
- Los profesores como líderes profesionales
- La innovación no es una iniciativa amenazante para el centro

Bases para la elaboración del plan de mejora (II)

- Del “enseñar” al “aprender”
- La reflexión sobre la práctica educativa núcleo de la vida profesional de los centros
- La práctica de la evaluación
- El proyecto se construye en relación con su entorno

Claves organizativas para la puesta en marcha de la experiencia (I)

Paso 1.- Plantearse el porqué del proyecto en el contexto específico del centro:

- Papel de la competencia lingüística
- Realidad específica del centro
- Plan de mejora

Claves organizativas (II)

Paso 2.- Trazar las líneas claras del trabajo a desarrollar:

- Planificación.- Tener claro los objetivos, los contenidos a desarrollar, la metodología, calendario, ...
- Coordinación.- Fundamental tanto en el inicio como en su recorrido
- Desarrollo curricular. Las decisiones deben formar parte del currículo
- Integrar los diferentes proyectos e iniciativas

Claves organizativas (III)

Paso 3.- Desarrollar las estrategias que nos permitan avanzar

- Un Plan de acción realista
- Conseguir apoyo de la dirección y del equipo de profesores
- Crear un equipo sólido
- Trabajo coordinado y sistematizado

Claves organizativas (IV)

Paso 4.-Difusión del trabajo realizado

- Crear una estrategia de apoyo y difusión del proyecto
- Apertura del centro a la comunidad educativa
- Establecer redes de trabajo en común: intercambio de experiencias, buenas prácticas
- Portal **INNOVA**

EL PROYECTO LINGÜÍSTICO DE CENTRO (I)

- Opción del centro para potenciar la competencia en comunicación lingüística
- El análisis y conocimiento de los nuevos currículos de lenguas
- El PLC como concreción de las decisiones y acuerdos adoptados en el centro sobre la competencia en comunicación lingüística

EL PROYECTO LINGÜÍSTICO DE CENTRO (II)

- El PLC como base de reflexión sobre la práctica de la enseñanza-aprendizaje de lenguas
- El PLC como proceso que se enriquece en base a la práctica y a los acuerdos a los que llega el profesorado
- El PLC como guía para la adopción de sistemas de evaluación consensuados.
- El PLC como guía de las actividades de aprendizaje a desarrollar en relación con la competencia en comunicación lingüística.

CONDICIONES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE (I)

- Descripción de las destrezas
- Condiciones para el éxito. Decisión
- Estrategias / niveles

Objetivo: que cada centro elabore su propio plan en función de sus condiciones particulares

CONDICIONES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE (II)

- Condiciones específicas de éxito en cada una de las destrezas lingüísticas
- Análisis de estas condiciones desde las lenguas vehiculares y extranjeras
- Adopción de estrategias de aprendizaje adaptadas a cada destreza y a cada nivel de enseñanza
- Establecimiento de prioridades según niveles y características de cada centro

Trabajaremos este tema en talleres según niveles

REAFIRMAMOS NUESTRO MODELO DE EXPERIENCIA

- **Objetivo:** Mejorar la competencia en comunicación lingüística a través de la mejora de la práctica docente
- **Protagonistas:** Los centros y profesores que participan en el proyecto. Ellos marcan el camino a seguir, en función de sus necesidades concretas
- **Cooperativo:** Compartimos experiencias e incorporamos buenas prácticas.
- **Coordinado:** Lo hacemos desde el OAPEE con la colaboración de todos
- **Asesorado:** por un grupo de expertos que nos ayudan a fundamentar conceptualmente nuestro trabajo y que investiga las razones del posible éxito

Y AHORA ¡ A TRABAJAR!

¡Muchas gracias!