

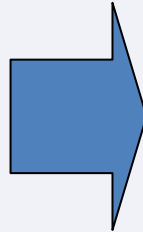
V Jornada de Promotores Programa Leonardo da Vinci

Calidad y Sostenibilidad en la Movilidad



Programa Faro Global

**Proyecto Piloto
LdV**



**Programa Estable
Ministerio Educación**

Calidad



**Sostenibilidad y
Continuidad**



Programas Faro y Faro Global:

- Año de inicio: 2002
- Programa de ámbito nacional
- Dirigido a estudiantes universitarios
- Prácticas en Europa hasta 2008
- Prácticas en Europa, Norteamérica y Asia desde 2008
- 3.100 movilidades
- www.becasfaro.es
- Inversión: 24.000.000 €



Argumentos a favor de la movilidad:

- Favorece la empleabilidad
- Fomenta la comprensión intercultural
- Fomenta la transferencia tecnológica y no tecnológica
- La movilidad como proceso o método formativo o DIDÁCTICO



Movilidad internacional como método didáctico:

Se fomenta para reforzar y/o adquirir:

- Competencias profesionales
- Competencias lingüísticas
- **Competencias transversales**
- **Competencias interculturales**



Competencias transversales e interculturales

- Mas difícil impartirlas, hay que vivirlo
- Se adquieren fundamentalmente por:
 - Inmersión
 - Responsabilización
- No es exclusivo de las prácticas internacionales pero facilita la adquisición



Rasgos distintivos de las estancias:

- Contexto internacional
- En muchos casos tienen un periodo reducido
- La distancia dificulta más **el control** del proceso formativo
- La empresa puede que conozca poco sobre las competencias formales e informales de los beneficiarios

Estos rasgos multiplican el riesgo de que el beneficiario se quede en la periferia y dificulte su integración.

Esto implica que los gestores hagamos una gestión de calidad



Gestión de estancias de calidad significa:

**Que las tareas que vaya a realizar la
persona en prácticas sean
relevantes tanto para la empresa
como para ella misma**



Gestión de estancias de calidad **NO** significa:

- Seleccionar primero a los alumnos y luego a las empresas
- Delegar la gestión en intermediarios
- Aceptar empresas con independencia de la práctica que nos ofrezcan
- Hacer difusión masiva para captar empresas



Otros aspectos de calidad:

- Preparación lingüística: si la selección está bien hecha no es necesaria
- Preparación cultural: antes
- Orientación laboral: durante y después
- Preparación logística:
 - Alojamiento
 - Viajes
 - Seguros
 - Visados
- Seguimiento:
 - No es asegurarse de que cumplimentan los informes
 - Hay que hacerlo sin atosigar
- Evaluación del impacto



El futuro desafío:

- Considerarlo en los centros educativos como algo necesario
- Conocer perfectamente a los públicos implicados
- Profesionalizarlo:
 - Definir procesos
 - Herramientas
 - Disponer de profesionales – No becarios
- Innovar
- Trabajar en red y no permanecer aislados: “NO REINVENTAR LA RUEDA”
 - Colaborar con redes internacionales
 - Colaborar con otros promotores nacionales y extranjeros
- Trabajar de tú a tú con las empresas
- Creérnoslo



Muchas gracias por su atención

Nacho Sánchez García-Abril
Fundación General de la Universidad de Valladolid
Departamento de Formación y Empleo

nacho@funge.uva.es

