



Los Erasmus Days celebran su décima edición con seis días para impulsar las competencias y los valores europeos

- La campaña se celebra del 12 al 17 de octubre bajo el lema «Aprender y crecer: competencias para el futuro».
- La edición de 2026 pone el foco en las competencias y su papel en el desarrollo personal, educativo y profesional, en línea con la Unión de las Competencias de la Comisión Europea.
- España entre los países con mayor participación con 1.477 actividades, dentro de una campaña que suma 10.900 actividades registradas a escala internacional.

Madrid, 13 de octubre de 2026. La décima edición de los Erasmus Days se celebra del 12 al 17 de octubre con actividades desarrolladas por organizaciones de educación y formación no solo en Europa, sino en el resto de países de todo el mundo. Bajo el lema «Aprender y crecer: competencias para el futuro», la campaña destaca la contribución de Erasmus+ al desarrollo de competencias y al fortalecimiento de los valores europeos.

En España se han registrado unas 1.477 actividades para esta edición, de un total de 10.900, volviéndose a situar como tercer país con más eventos registrados, tras Turquía y Francia, lo que no deja de ser un reflejo del compromiso sostenido de nuestras organizaciones de educación y formación con Erasmus+ y con los valores europeos.

Una campaña para compartir el impacto de Erasmus+

Los Erasmus Days son una iniciativa europea que invita a las organizaciones participantes en Erasmus+ y a la ciudadanía en general a compartir experiencias, resultados y oportunidades del programa. Estudiantes, docentes, formadores, personal educativo, familias y antiguos participantes pueden dar a conocer cómo la movilidad educativa y la cooperación internacional contribuyen al aprendizaje y al desarrollo de sus comunidades.

Durante estos seis días se celebrarán actividades presenciales y virtuales, como talleres, exposiciones, charlas, encuentros y jornadas de puertas abiertas. Las propuestas abarcan todos los sectores educativos de Erasmus+: educación escolar, formación profesional, educación superior y educación de personas adultas. La campaña está abierta a actividades de diferentes formatos y dimensiones, también a iniciativas de entidades que todavía no hayan participado en un proyecto Erasmus+.



La edición de 2026 se vincula con la Unión de las Competencias impulsada por la Comisión Europea y pone el acento en el aprendizaje a lo largo de la vida y en el desarrollo de capacidades para el futuro. Asimismo, la campaña contribuye a difundir los valores comunes de la Unión Europea y el resto de prioridades del programa como la inclusión y la diversidad, la sostenibilidad medioambiental y la transformación digital.

Comparte y etiqueta

Para dar mayor visibilidad a las actividades en los Erasmus Days 2026, el SEPIE anima a las organizaciones y participantes a compartir sus actividades y experiencias en redes sociales, mencionando las cuentas oficiales del organismo: [X](#) @sepiegob, [Facebook](#) @ErasmusPlusSEPIE, [Instagram](#) @sepie_gob y [LinkedIn](#) (SEPIE), y utilizando las etiquetas oficiales #ErasmusDays #ErasmusPlus.

Más información:
comunicacion@erasmusplus.gob.es

