Comisión Europea

ÚNASE A LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

¡DESCUBRE TU TALENTO!

ORGANICE SU PROPIO EVENTO O ACTIVIDAD: Directrices

¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL?

La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea que tiene por objeto hacer más atractiva la educación y formación profesionales (EFP) para las competencias y los empleos de calidad a través de una combinación de eventos que tienen lugar en toda Europa, a escala local, regional y nacional. Las partes interesadas que participen en la **Semana** tendrán la oportunidad de compartir ejemplos de excelencia en EFP, así como prácticas docentes innovadoras, programas de formación profesional de éxito que fomentan el aprendizaje profesional, el aprendizaje en el trabajo, la mejora de las competencias y el reciclaje profesional, además de asociaciones sostenibles entre la empresa y la educación.

¿CUÁNDO TENDRÁ LUGAR?

La **Semana Europea de la Formación Profesional** comenzará oficialmente con un acto inaugural el **5 de diciembre** en Bruselas. El **9 de diciembre,** la Semana Europea de la Formación Profesional se cerrará con una ceremonia de entrega de premios en Bruselas.

Durante la Semana, los eventos se desarrollarán paralelamente a escala europea, nacional, regional y local, así como en otros países participantes.

Todos los eventos de éxito que se celebren a lo largo de 2016, organizados en toda Europa (incluidos los que tengan lugar antes de la Semana), se anunciarán en medios sociales, sitios web, publicaciones, vídeos y a través de foros.

¿QUIÉN PARTICIPA?

La Semana Europea de la Formación Profesional está abierta a todas las organizaciones de cualesquiera de los veintiocho Estados miembros de la Unión Europea (UE), de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) o de los países candidatos.

Si usted es un alumno, un profesor o un formador de EFP, un investigador, un orientador profesional, un interlocutor social u otro grupo interesado en la EFP, un proveedor de EFP, o representa a una asociación de jóvenes o de alumnos, a una asociación de educación de adultos, a una empresa, a un servicio de empleo público o privado, a una asociación de padres, a un organismo local, regional o nacional, a un grupo de reflexión, a una cámara de comercio, ¡puede participar en la Semana Europea de la Formación Profesional!

¿POR QUÉ DEBERÍA UNIRSE?

La Semana Europea de la Formación Profesional en una oportunidad única para establecer contactos con la sociedad en general, así como para dar mayor relieve a la educación y formación profesionales en su comunidad y en toda Europa en su conjunto. Asimismo, es una oportunidad para las principales partes interesadas con objetivos parecidos para conectar y unirse en un esfuerzo conjunto que aproveche todos sus éxitos.

Mediante su participación, usted podrá:

- compartir una marca al utilizar la identidad visual y el eslogan únicos: **«Semana Europea de la Formación Profesional: ¡Descubre tu talento!»;**
- formar parte de una gran red de personas y organizaciones que promueven la EFP;
- ser objeto de más publicidad e interés en cuanto al trabajo que usted desarrolla en el área de la educación y formación profesionales (por ejemplo, con folletos, la publicación de casos exitosos, medios sociales y campañas de comunicación);
- garantizar una visibilidad amplia de su trabajo al promocionar sus eventos en una biblioteca cartográfica en internet elaborada y compartida por la Comisión Europea.

¿Por qué debe promocionarse la educación y formación profesionales (EFP)?

La EFP proporciona a las personas competencias prácticas y transversales; el conocimiento y las competencias necesarias en el mercado laboral, y la habilidad de compartir en la sociedad en general.

Los jóvenes, los padres y los alumnos adultos toman decisiones acerca de su carrera profesional todos los días. **Su** evento o actividad puede ayudarles a entender los beneficios de elegir la EFP. Ya sea educación formal para jóvenes, formación profesional continua, formación técnica superior, formación profesional de enseñanza superior o cualquier tipo de aprendizaje relacionado con el trabajo para adultos, su implicación puede destacar entre la amplia gama disponible en toda Europea.

¿CÓMO PUEDE COLABORAR?

Hay muchos eventos o actividades que pueden ayudar a aumentar la visibilidad y a mejorar el atractivo de sus iniciativas de educación y formación profesionales. Inspírese en las siguientes ideas y sugerencias que podría organizar por su cuenta o junto a otras personas:

- organizar eventos como:
  - jornadas informativas o ferias educativas (por ejemplo, en colegios, empresas y centros de aprendizaje);
  - jornadas de puertas abiertas en las empresas y en los proveedores de EFP;
  - sesiones de consulta a los expertos en el lugar de trabajo;
  - jornadas informativas que muestren los programas de formación profesional;
  - talleres, conferencias, demostraciones de competencias profesionales;
  - concursos, pruebas, certámenes o ceremonias de entrega de premios de competencias profesionales, a escala nacional, regional o local;
  - premios de «empleado del año» en su empresa que muestren a alguien que esté especialmente dedicado a la formación continua;
  - discursos que resalten los hallazgos principales de investigaciones e informes sobre competencias profesionales;
  - actos de inauguración para nuevos programas de formación en el empleo;
  - reuniones relativas a declaraciones o anuncios de representantes o portavoces locales que apoyen la importancia del aprendizaje profesional y permanente;
  - visitas de personas famosas a empresas para tener «otro oficio por un día»;
  - recorridos presenciales a empresas y centros de trabajo para alumnos y otros interlocutores interesados;
  - jornadas de puertas abiertas para la enseñanza elemental a fin de fomentar la preparación del lugar de trabajo;
  - demostraciones de nuevas herramientas de «recogida de sugerencias» para sus trabajadores (por ejemplo, una intranet, un blog para los aprendices y los trabajadores o programas de gestión de ideas);
  - ferias de trabajo y empleo con actividades prácticas;
- organizar concursos de fotografía o vídeo para alumnos de EFP con el fin de mostrar por qué les gusta la educación y formación profesionales que reciben;
- organizar campañas selectivas en los medios que contengan modelos de referencia entre los jóvenes y los graduados en EFP de éxito;
- desarrollar una estrategia de comunicación dentro de su propia organización para aumentar la visibilidad de la educación y formación profesionales entre los responsables políticos principales, como los gobiernos y las grandes empresas;
- coordinar y organizar campañas o iniciativas de comunicación que estimulen el interés en la artesanía y muestren perspectivas de empleo;
- nombrar embajadores para compartir sus éxitos con la formación profesional y su carrera profesional (por ejemplo, grandes chefs, jardineros, maestros chocolateros, ingenieros, deportistas, etc.);
- planificar actividades en línea y en los medios sociales: sitios web, Twitter, YouTube, Facebook, blogs (por ejemplo, comenzar una conversación o un evento en línea con expertos en EFP);
- utilizar sus redes existentes y forjar nuevas alianzas con las principales partes interesadas, como las mencionadas anteriormente («¿Quién participa?»).

Puede adaptar o renovar la imagen de los eventos o actividades existentes o futuros para que formen parte de esta iniciativa.

Algunos mensajes clave para fomentar la educación y formación profesionales, así como el aprendizaje permanente, pueden ser:

- Todas las personas tienen **talento.** Algunos talentos pueden ser obvios y otros pueden estar todavía escondidos.
- La educación y formación profesionales es una **opción inteligente, divertida,** y que **conduce a la excelencia** en la educación, los trabajos de calidad y el aumento de la empleabilidad.
- Existen oportunidades de formación profesional excelentes que preparan con éxito para **carreras profesionales interesantes** y estimulantes, así como para una **participación activa en la sociedad.**
- La EFP es una opción recomendada para personas de **todas las edades** y las prepara para trabajos en **cualquier parte del mundo.**
- El aprendizaje a lo largo de la vida es esencial para **la empleabilidad y el desarrollo personal.**
- La formación de calidad desarrolla el potencial **creativo e innovador** de los alumnos.
- La **mejora de las competencias profesionales** y el **reciclaje profesional a lo largo de la vida** para unas oportunidades de empleo mejoradas y una mejor integración en la sociedad son un factor clave de éxito.
- El aprendizaje permanente potencia la **inclusión social,** la **diversidad** y la **ciudadanía activa.**

¿CÓMO PUEDE PARTICIPAR?

He aquí algunas sugerencias sencillas para ayudarle a preparar su propuesta:

- Lleve a cabo una sesión de creatividad (con su propia organización o con otros socios).
- Fije su calendario. La actividad debería celebrarse **antes o durante** la Semana Europea de la Formación Profesional en diciembre de 2016.
- Elabore un primer esbozo y planifique qué le gustaría hacer.
- Decida sobre cuál será su público objetivo principal.
- Piense cuál es la mejor forma de llegar a este público. ¿Qué les generaría interés o sería útil para ellos? ¿Qué quiere que hagan?
- Decida cuáles son sus mensajes principales y cómo los integrará en su actividad y en los materiales promocionales.
- Básese en los éxitos de las actividades anteriores y deje que estas le inspiren para esta actividad promocional en particular.
- Confirme si cuenta o no con un presupuesto para cualquiera de las actividades previstas. Esto puede determinar el ámbito de sus actividades. Por ejemplo, ¿sería un evento local, regional o nacional? ¿Necesita un copatrocinador?
- Una vez que haya terminado la planificación, complete el formulario de registro disponible en el siguiente enlace: https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event

Se examinarán todos los eventos o actividades registrados para garantizar que toda la información necesaria está disponible. Contactaremos con usted bien para pedirle más aclaraciones o bien para confirmarle que su evento se encuentra en el mapa del sitio web de la Semana Europea de la Formación Profesional.

¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO DESPUÉS DE OBTENER EL VISTO BUENO?

- Después de recibir la confirmación, también recibirá un kit de comunicación que podrá usar para su evento o actividad, junto con material de orientación.
- Adapte su material publicitario y promocional a la **identidad visual** y el **eslogan** únicos de la **Semana Europea de la Formación Profesional: ¡Descubre tu talento!**
- Planifique y promocione su evento o actividad. Utilice las redes existentes para anunciar y promocionar sus actividades. Invite y haga publicidad entre las partes interesadas y los medios locales. Deje que la Comisión Europea le ayude con su promoción a través de sus múltiples actividades de comunicación que pueden hacer que sus eventos y los de la Comisión Europea destaquen (como un sitio web dedicado y un logotipo, la difusión web, la utilización de aplicaciones para telefonía móvil, las infografías, los tuits y otros medios sociales, así como contactar con la prensa).
- Celebre su evento o actividad.
- Comparta los resultados de su experiencia (por ejemplo, con vídeos, fotografías, historias o testimonios) utilizando la etiqueta #EUVocationalSkills y avisando a las cuentas de los medios sociales de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión (@EU_social en Twitter, @socialeurope en Facebook y @EuropeanYouthEU también en Facebook), que pueden compartir o darle a «me gusta» a sus aportaciones y difundir su actividad. Si cuenta con una buena historia o ejemplo, puede tener la oportunidad de que sea puesta de relieve durante el acto de clausura de la Semana en diciembre.
- Cuando finalice la Semana, nos pondremos en contacto con usted para proporcionarle retroalimentación sobre los resultados de sus eventos, así como sugerencias para futuras semanas similares.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuál es el calendario previsto para esta actividad?

Animamos a que los eventos o actividades de este año se celebren antes y durante la Semana Europea de la Formación Profesional (del 5 al 9 de diciembre de 2016).

¿Existe alguna restricción para participar?

Su propuesta debe cumplir las normas de calidad mínimas. La actividad propuesta debe:

1. **Reflejar su compromiso con la excelencia en la EFP o la educación de adultos, tal y como se señala en la organización de la semana.**
2. **Tener por objeto mejorar la imagen, el atractivo y la calidad de la EFP.**
3. **Implicar a los alumnos.**
4. **Si es posible, proporcionar información sobre resultados positivos (por ejemplo, en cuanto a un mayor interés en los programas de EFP por parte de los alumnos potenciales, la empleabilidad, etc.).**

La información del formulario de registro debe cumplimentarse en su totalidad, y el kit de comunicación debe utilizarse adecuadamente.

¿Hay ayudas disponibles?

No. La Comisión Europea proporciona ayuda en especie promocionando los eventos a través de los medios sociales, elaborando un folleto disponible en todas las lenguas y garantizando una amplia cobertura de los medios de comunicación. El registro de un evento o actividad en la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional no garantiza el acceso a ninguna financiación de la Unión Europea.

¿Habrá otra Semana Europea de la Formación Profesional el próximo año?

Las actividades y los resultados de este año se evaluarán para determinar la posible continuación de la Semana Europea de la Formación Profesional en el 2017. El objetivo es que los eventos o actividades inspiren a todos los participantes para seguir promoviendo la formación profesional en el futuro próximo y de forma permanente.

MÁS INFORMACIÓN

Si desea obtener más información, eche un vistazo a la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional (http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek) **o envíe un correo electrónico a** EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu

ANIMAMOS A TODO EL MUNDO A FORMAR PARTE DE LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL 2016: ¡**DESCUBRE** TU TALENTO!