

## Ferias “Estudiar en España”: consolidación del modelo en Brasil y Marruecos y extensión a Argentina y Colombia

El año 2017 fue un año importante para el SEPIE en lo relativo a la proyección internacional del sistema universitario español, pues por primera vez se pusieron en marcha las ferias monográficas de “Estudiar en España”, atendiendo así la demanda existente entre nuestras universidades, tanto públicas como privadas.

Tras analizar los distintos escenarios posibles, la primera piedra de este ambicioso proyecto se puso en Brasil, donde se celebró la primera feria en el mes de marzo. Durante los dos días de atención al público en São Paulo y Río de Janeiro, más de 4.000 estudiantes se dieron cita para informarse sobre las posibilidades de estudiar en España.

Apenas un mes después se repitió la iniciativa en Marruecos, y unas 1.500 personas visitaron la Feria monográfica organizada por el SEPIE, sumando las ediciones de Casablanca y Tánger. Finalmente, en junio y de nuevo en Iberoamérica, más de 1.000 personas asistieron al evento de idéntico formato celebrado en Asunción (Paraguay) y en torno a 2.000 estuvieron en Montevideo (Uruguay), cerrando así en 8.500 el número de asistentes a las Ferias “Estudiar en España” en el año de estreno del proyecto.



### **CONSOLIDACIÓN EN BRASIL Y MARRUECOS**

Si 2017 fue el año del lanzamiento de las Ferias “Estudiar en España”, 2018 está siendo el de la consolidación. El balance del primer año fue muy positivo, no solo por las cifras arrojadas, sino por la buena valoración de las universidades participantes y el impacto positivo en cuanto a posicionamiento de nuestra marca en el competitivo escenario de la movilidad internacional. Pero 2018 se presentaba como un año clave para perfeccionar el modelo sobre la base de la experiencia acumulada y asentar así un formato que funciona.

Prueba de ello es que en el mes de febrero se volvió a celebrar la Feria “Estudiar en España” de Marruecos, pero en esa ocasión en tres ciudades diferentes (Casablanca, Rabat y Tánger). Las cifras han sido muy positivas, tanto en lo que concierne a las universidades españolas participantes (una veintena) como en el número de asistentes, que ha aumentado casi un 50%, hasta situarse cerca de las 3.000 personas, pese a que la feria duraba un día menos que el año anterior. Además, la difusión entre medios locales y nacionales fue notable, por lo que el objetivo propuesto de consolidar el formato se ha conseguido.

En el caso de Brasil, donde el año pasado se lograron los mejores resultados, el SEPIE se proponía repetir las cifras y, por esta razón, la duración y las sedes han sido las mismas: un día en São Paulo y otro día en Río de Janeiro. Este objetivo se consiguió igualmente y la gran novedad residía en la elaboración de un plan de difusión previo, con la finalidad de atraer asistentes de un perfil más específico, lo que supuso una mejora en la calidad del visitante. Con la participación de 25 instituciones (tres más que en 2017), las universidades españolas han consolidado su presencia en un país donde más de 200.000 estudiantes salen cada año a estudiar en el exterior.



### EXTENSIÓN EN IBEROAMÉRICA

Iberoamérica es una región especial para el SEPIE. No en vano, de acuerdo con sus Estatutos, una de sus misiones es impulsar el Espacio Iberoamericano del Conocimiento. A día de hoy, los programas de movilidad se gestionan de manera íntegra con países de esta región. Si en el año 2017, además de Brasil, se optó por organizar la Feria en Paraguay y Uruguay, en este año 2018 el objetivo es extender el formato a otros países con gran tradición y, por tanto, con gran demanda.

Tras analizar las distintas posibilidades, se ha optado por comenzar con Argentina y Colombia, países con los que el SEPIE mantiene una especial relación, con varias iniciativas desarrolladas estos últimos años, como seminarios informativos, reuniones periódicas o firma de convenios. Así, en marzo de este año se celebraron las primeras ediciones de la Feria "Estudiar en España", por un lado, en lo que se refiere a Argentina, en la célebre facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, y, por otro lado, en lo que se refiere a Colombia, en las ciudades de Medellín, Barranquilla y Bogotá.



Las cifras han supuesto un éxito, tanto en número de universidades españolas participantes (cerca de 20 en Argentina y de 30 en Colombia), como en afluencia de visitantes, superando los 5.000 asistentes entre ambos países, de los cuales más de 4.000 en Colombia, lo cual ha supuesto un récord para el SEPIE y una evidencia más de que el formato de feria monográfica es un acierto. En estos países, no se trata únicamente de valorar la cifra de visitantes neta, sino también de tener en cuenta el impacto a nivel de marca que tiene nuestro país con este tipo de iniciativas, tanto en el ámbito universitario (instituciones y estudiantes locales), como en medios de comunicación, que se hacen eco del éxito de las ferias.

Por todo ello, desde el SEPIE se trabaja ya con esmero en las próximas ferias monográficas sobre “Estudiar en España”, y está ya confirmada la edición de Ecuador (Quito) y Perú (Lima) para este mes de junio, cerrando así el primer semestre del año 2018 con una mejora sustancial en cuanto al alcance de las iniciativas ligada a la proyección internacional del sistema universitario español.

