

NICANOR GARCÍA FERNANDEZ

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE ASTURIAS



*Taller de Imagen y Medios de
comunicación 2.0*

nicanor@educastur.princast.es

EDUCACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y WEB 2.0: PRESENTE Y FUTURO

Taller Medios de comunicación 2.0



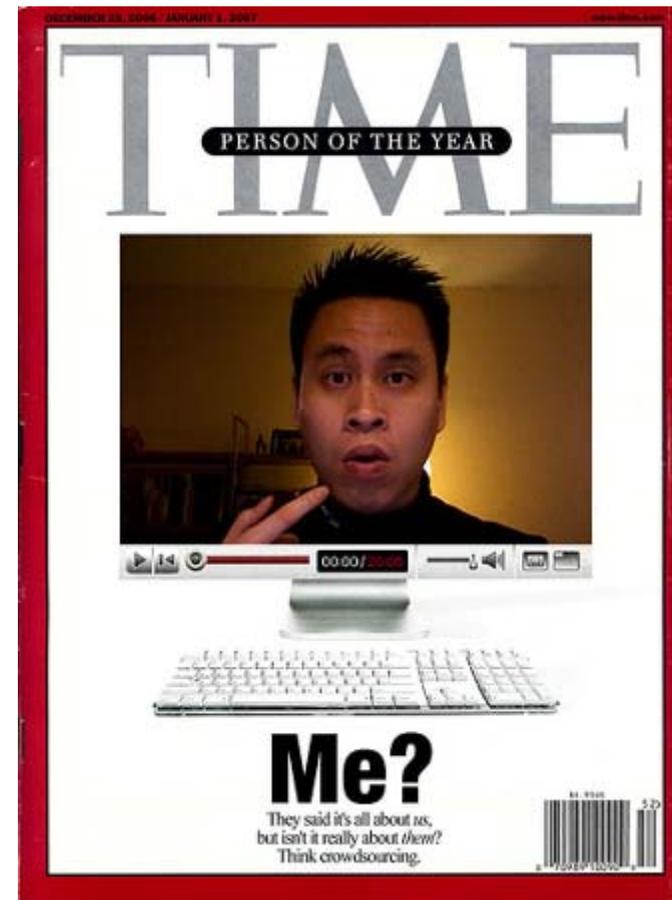
CONTENIDOS

- Provocar con imágenes...
- Lectura crítica de imágenes
- El sonido
- Taller práctico



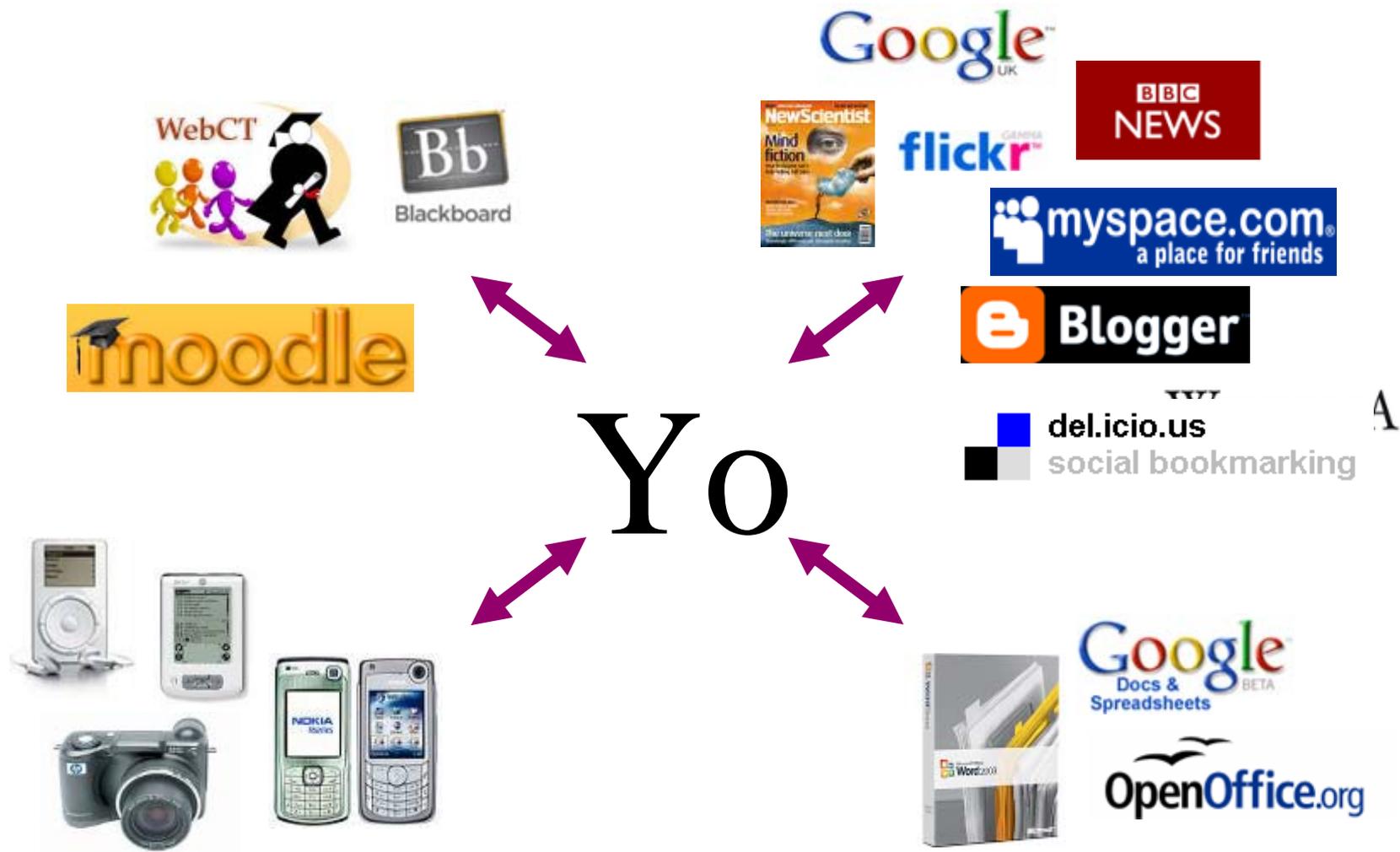
Un cambio de paradigma

- En el 2006 la revista TIME te nombró la persona del año



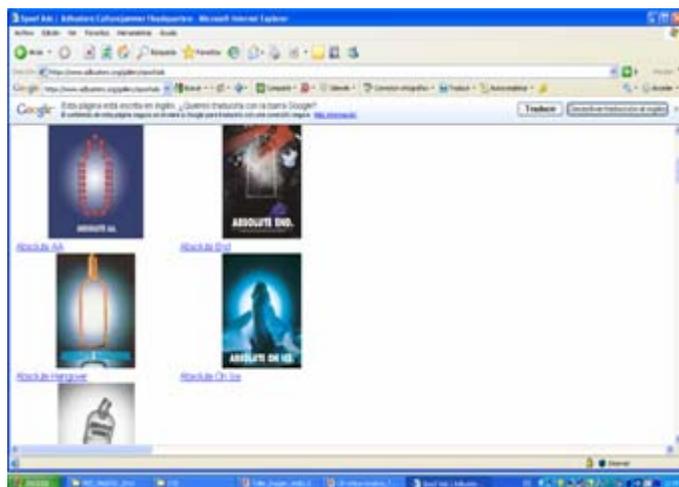


Aparece la Web 2.0, y yo





Internet, fuente inagotable de recursos en red



<https://www.adbusters.org/gallery/spoofads>



<http://www.culturepub.fr/>

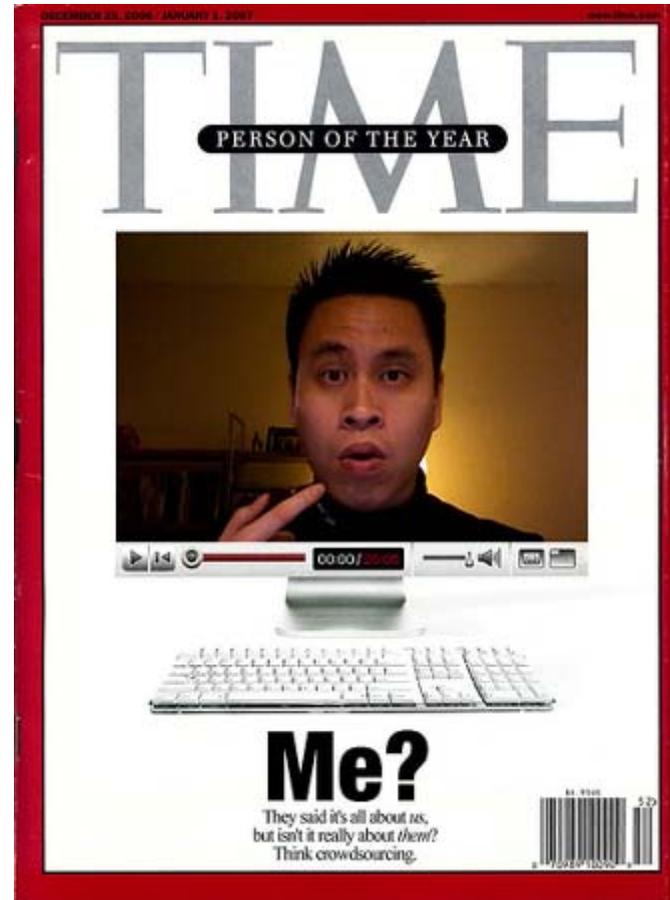
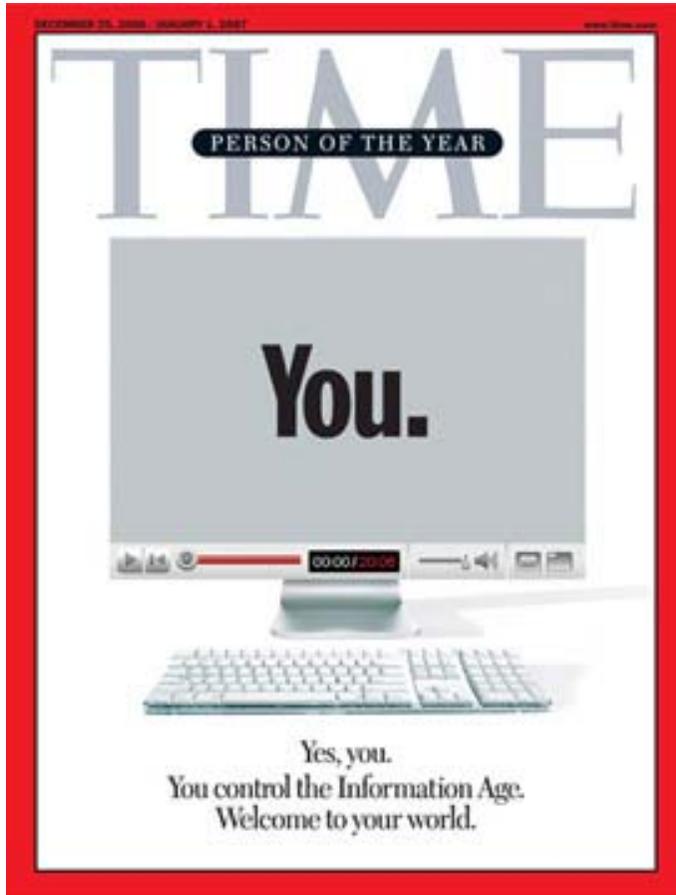


<http://kiosko.net/es/>



¡ Es la metodología, Compañer@!

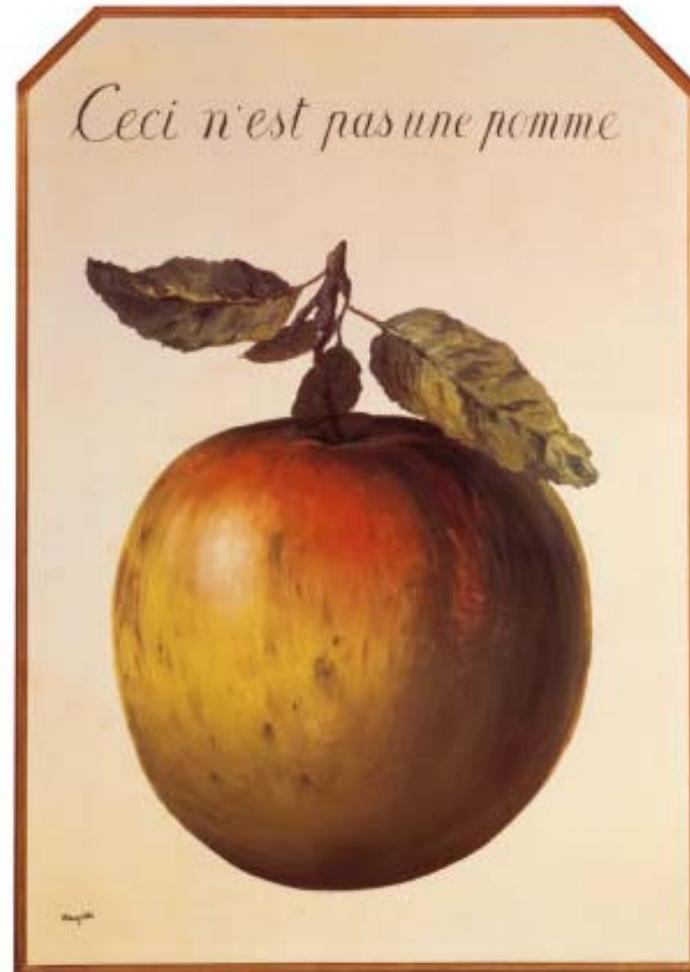
- ¿ Qué hacer con todo esto en clase?...



¡Que lo hagan ell@s!



Provocar, sorprender...
La imagen NO es la realidad.



http://es.wikipedia.org/wiki/Ren%C3%A9_Magritte

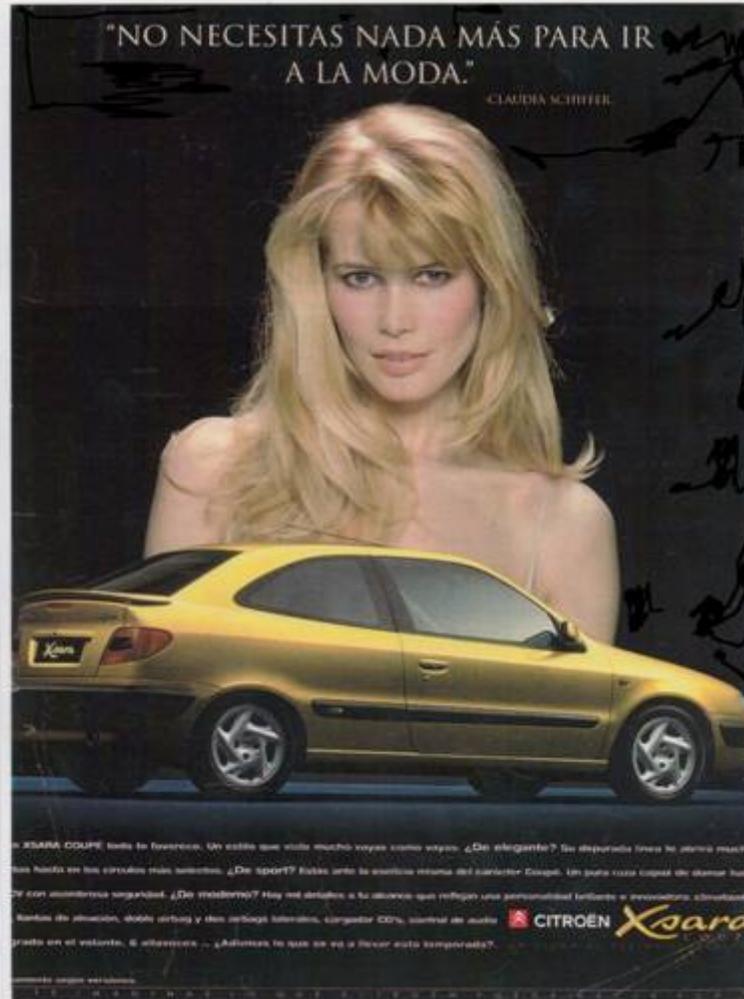


...Es una representación de la realidad





...Es una representación **intencionada** de la realidad





Lectura crítica de imágenes fijas

DESCUBRE
TU LADO
PIAGGIO

NRG
Extreme

Pon en marcha la potencia, libera
tus energías, siente como tu
pulso se acelera cortando
el viento, conquistando
espacios dentro y fuera
de la ciudad.
Súbete a un Piaggio
NRG Extreme, un
scooter joven,
deportivo con las
máximas prestaciones.

PIAGGIO

NUEVO NRG. 2 versiones: Agua-Doble Disco y Aire-Disco/Tambor.
Motociclado para 2 plazas - Placas Particulares

Saluda en tu punto
Piaggio lo encontrarás

PIAGGIO



La imagen... ¡y El texto...!

TÍTULO

SUBTÍTULO

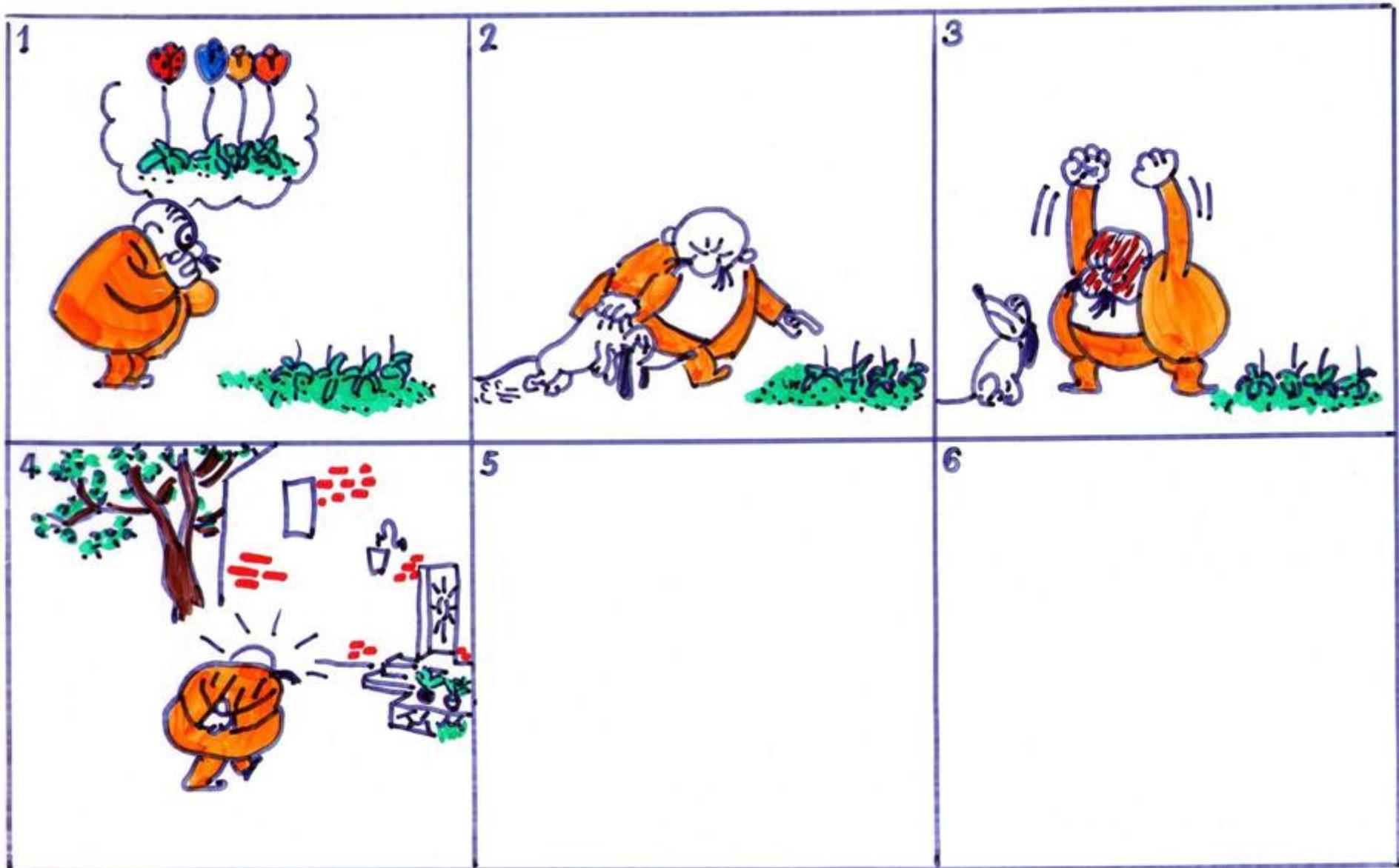
CUERPO DE TEXTO

INFORMACIÓN IDENTIFICADORA

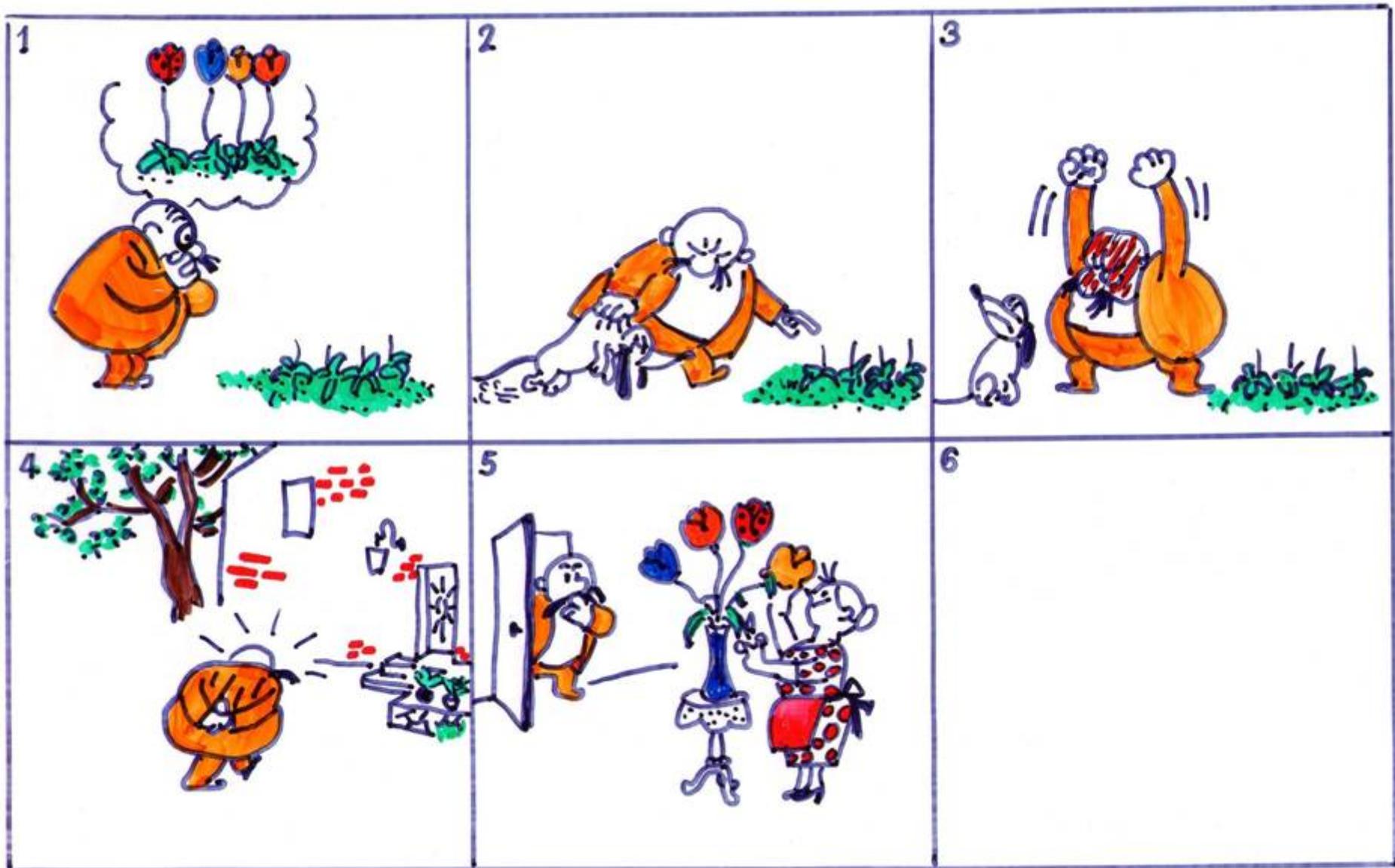
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

PIAGGIO

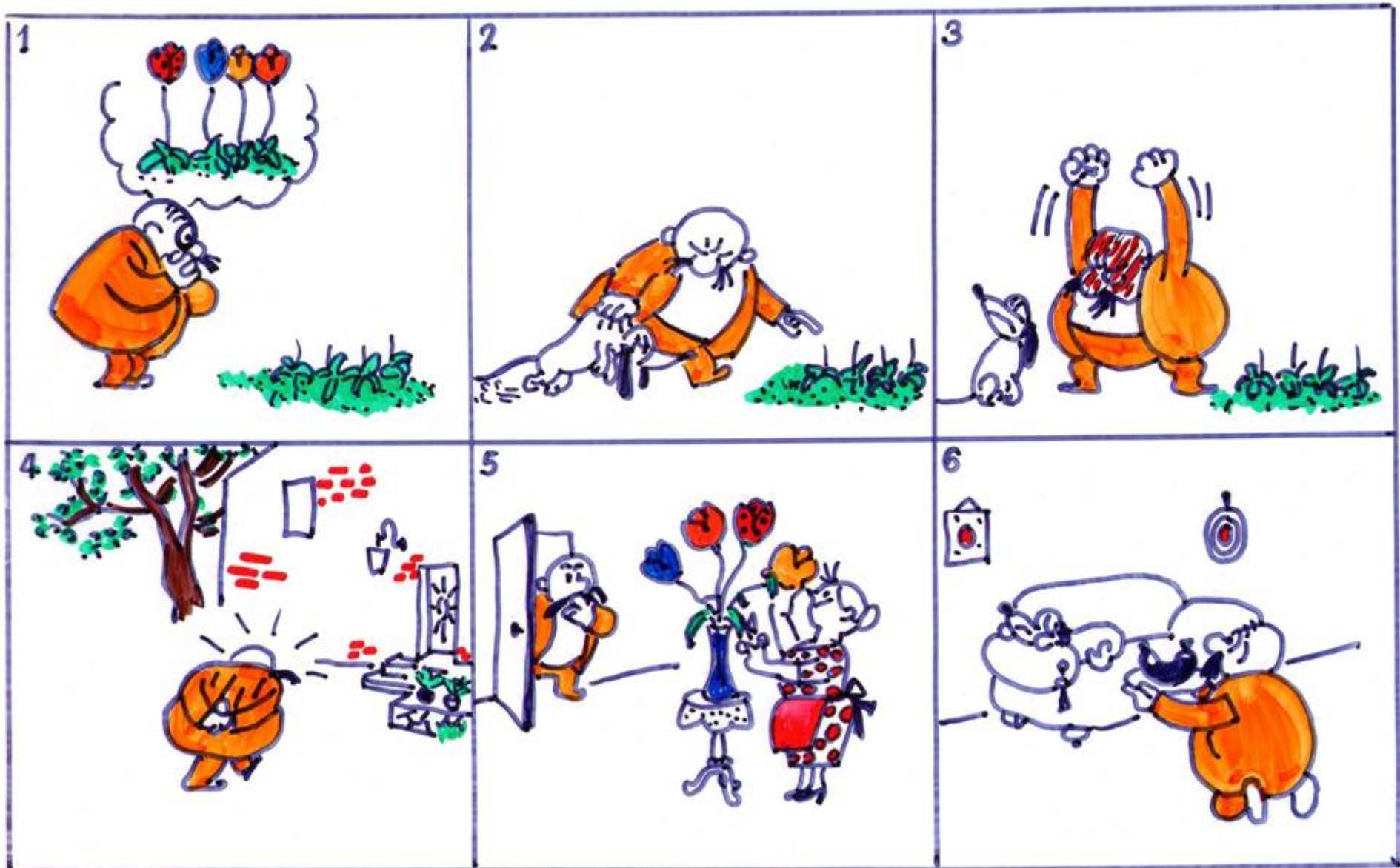
Posibilidades de la imagen secuencial (Cómic)



Posibilidades de la imagen secuencial (Cómic)



Posibilidades de la imagen secuencial (Cómico)





Explotación de imágenes en movimiento

1.- Imágenes de anuncios publicitarios



VIVAZZ NATURALLE



Explotación de imágenes en movimiento

1.- Imágenes de anuncios publicitarios

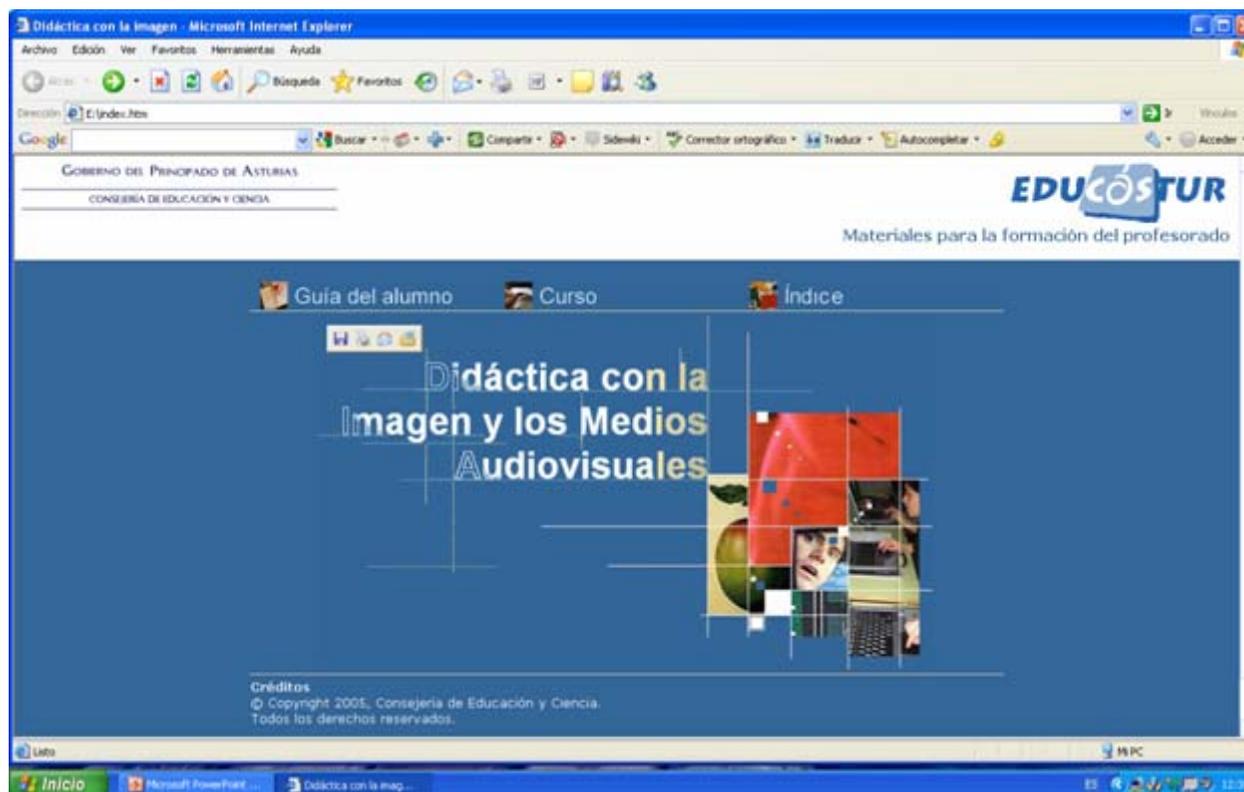


<http://www.culturepub.fr/videos/pepsi-scratching.html>



Explotación de sonidos

3.- Documentos sonoros





Taller de análisis de imagen fija





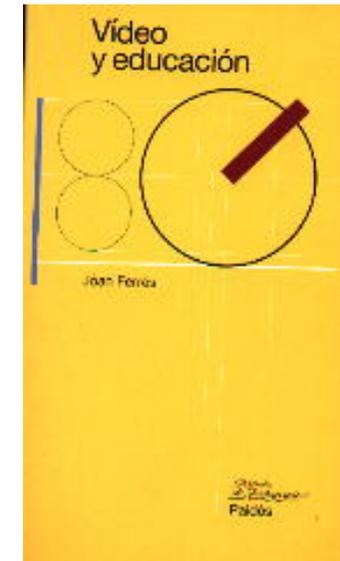
Taller de Explotación de imágenes en movimiento

1.- Imágenes de anuncios publicitarios



<http://www.culturepub.fr/videos/pepsi-scratching.html>

Bibliografía útil



BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ **Alonso, Manuel y García Matilla, Luis: "Imágenes en acción".** Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Editorial Akal. Colección El Mochuelo Pensativo. Madrid 1990.
- ✓ **Antonino Monclús "El vídeo en el aula"** P.N.T.I.C. Madrid 1990.
- ✓ **Aparici, Roberto y Matilla, Agustín: "Lectura de imágenes".** Ediciones de la Torre. Madrid, 1997.
- ✓ **Bassat, Luis: "El libro rojo de la publicidad Bassat, Luis: "El libro rojo de la publicidad ".** Editorial Folio. Barcelona, 1993.
- ✓ **Ferrés i Prats, Joan: "Vídeo y educación".** Editorial Laia. Barcelona 1988.
- ✓ **Ferrés i Prats, Joan: "Televisión y educación".** Editorial Laia. Barcelona 1998.
- ✓ **Rico, Lolo: "La televisión, fábrica de mentiras". La manipulación de nuestros hijos.** Espasa hoy. Madrid, 1992.

Gracias por su atención



NICANOR GARCÍA FERNANDEZ

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA de
ASTURIAS**

nicanor@educastur.princast.es